



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Autoprezentacja i wystąpienia publiczne [S1AW1>AiWP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Architektura wnętrz

Rok/Semestr

3/5

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Zna podstawowe zagadnienia z zakresu historii sztuki, architektury wnętrz i wzornictwa, rozumie zmieniające się konteksty i linie rozwojowe charakterystycznych dla tych dziedzin. Zna słownictwo i struktury gramatyczne języka obcego będącego językiem komunikacji międzynarodowej w zakresie tworzenia i rozumienia wypowiedzi pisemnych i ustnych dotyczących architektury wnętrz, a także rozumie konieczność sprawnego posługiwania się językiem obcym Zna podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii biznesu i autoprezentacji, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, a także potrafi zarządzać procesem inwestycyjnym w podstawowym stopniu. Umiejętności: Potrafi uczestniczyć w debacie problemowej, w przejrzysty sposób argumentować, konstruować i przyjmować krytykę werbalną, uzasadniać i bronić swojego stanowiska, a także zmienić je pod wpływem argumentów krytycznych Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Potrafi formułować, tworzyć i realizować zgodne z zadaną specyfiką koncepcje projektowe i artystyczne, dysponuje umiejętnościami niezbędnymi do przeprowadzania procesu projektowego w dyscyplinie sztuki projektowej i sztuki pięknej (architektura wnętrz, wzornictwo, informacja wizualna, projektowanie mebli) kompetencje społeczne; Jest gotów do krytycznej analizy posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów, a także efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i adaptowania się do nowych okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań podczas publicznych wystąpień

Cel przedmiotu

Ćwiczenia i wykłady mają na celu przygotowanie studentów do koniecznych w życiu zawodowym budowy i prezentacji marki osobistej oraz swojego dorobku twórczego i zawodowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma wiedzę w zakresie budowania marki własnej oraz etycznej komunikacji z otoczeniem rynkowym, związanych z wykonywaniem zawodu architekta wnętrz

Posiada podstawową wiedzę z zakresu autoprezentacji oraz potrafi zarządzać procesem inwestycyjnym w podstawowym stopniu.

Umiejętności:

Umie dostosować efekty swojej pracy do potrzeb rynku i klienta oraz prezentować je w kontekście przyjętej strategii marketingowej i własnej marki osobistej

Potrafi uczestniczyć w debacie problemowej, w przejrzysty sposób argumentować, konstruować i przyjmować krytykę werbalną, uzasadniać i bronić swojego stanowiska, a także zmienić je pod wpływem argumentów krytycznych

Kompetencje społeczne:

Jest gotów do krytycznej analizy posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów, a także efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i adaptowania się do nowych okoliczności oraz kontrolowania swoich zachowań podczas publicznych wystąpień

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁAD

Ocena formująca:

- aktywność na wykładach

Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

ocena podsumowująca:

test zaliczeniowy, pisemny. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie przynajmniej 50% poprawnych odpowiedzi. Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

ĆWICZENIA

Ocena formująca:

Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

Ocena podsumowująca:

- Na zakończenie ćwiczeń student przygotowuje prezentację ustną o długości nie przekraczającej 10 minut, na forum grupy, wraz z rejestracją video. Oceńciana jest autoprezentacja: prezentowanie kompetencji, czytelność treści, artykulacja i zwięzłość wypowiedzi i pewność siebie.

Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

Treści programowe

Ćwiczenia i wykłady mają na celu przygotowanie studentów do koniecznych w życiu zawodowym budowy i prezentacji marki osobistej oraz swojego dorobku twórczego i zawodowego.

Tematyka zajęć

WYKŁADY

Podstawy komunikacji - proces komunikacji, bariery i strategie skutecznego przekazu.

Autoprezentacja - budowanie wizerunku, techniki kreowania pewności siebie, znaczenie pierwszego wrażenia.

Mowa ciała i emisja głosu - rola gestykulacji, postawy, kontaktu wzrokowego i intonacji.

Struktura i treść wystąpienia - konstruowanie logicznych i przekonujących przemówień, storytelling.

Retoryka i perswazja - techniki argumentacji, wywieranie wpływu, kontrolowanie emocji.

Radzenie sobie ze stresem i treścią - metody redukcji napięcia, techniki relaksacyjne i oddechow.

Wystąpienia w różnych kontekstach - przemówienia formalne, prezentacje biznesowe, wystąpienia

medialne.

Komunikacja w środowisku online - specyfika występów przed kamerą, prowadzenie webinarów i prezentacji online.

Praktyczne ćwiczenia i analiza nagrań - symulacje występów, feedback, poprawa stylu wypowiedzi.

ĆWICZENIA

Do przygotowania 3 projekty i zaprezentowania w formie występów:

1. „Sztuka pierwszego wrażenia - jak budować autentyczny wizerunek?”

Zakres tematyczny:

Psychologiczne mechanizmy pierwszego wrażenia

Znaczenie postawy, gestów i kontaktu wzrokowego

Rola stroju i estetyki w autoprezentacji

Autentyczność vs. kreacja - jak znaleźć balans?

Forma prezentacji (do wyboru):

Analiza przykładów (wideo i zdjęcia znanych mówców)

Symulacja krótkiego wstępu autoprezentacyjnego

2. „Jak mówić, żeby nas słuchano:”

Zakres tematyczny:

Podstawowe figury retoryczne i ich zastosowanie

Techniki angażowania odbiorców (pytania retoryczne, storytelling, pauzy)

Znaczenie tonu, tempa i modulacji głosu

Jak przekonywać argumentami i budować logiczną strukturę wypowiedzi?

Forma prezentacji:

Debata między grupami na wybrany przez prowadzącego temat z zastosowaniem technik perswazji

3. Wystąpienia online - jak mówić do kamery i przyciągać uwagę?

Zakres tematyczny:

Kluczowe różnice między wystąpieniami na żywo a online

Jak ustawić kamerę, światło i dźwięk dla profesjonalnego efektu?

Mowa ciała i kontakt wzrokowy w świecie cyfrowym

Jak utrzymać zaangażowanie widzów w webinarze lub prezentacji online?

Forma prezentacji:

Analiza dobrych i złych praktyk w wystąpieniach online

Nagranie krótkiej autoprezentacji i analiza feedbacku grupowego

Ćwiczenie: prowadzenie mini-webinaru na wybrany temat

Metody dydaktyczne

Ćwiczenia z autoprezentacji, wykład, konsultacje, burza mózgów, praca w grupie.

ekursy (system wspomagania procesu dydaktycznego i nauczania na odległość)

Literatura

Podstawowa:

Przemysław Kutnyj - Sztuka autoprezentacji i występów publicznych na żywo i online , Wyd. Naukowe PWN, (2020)

Uzupełniająca:

Lucas S. E. - The Art of Public Speaking (1983)

Pease A., Pease B., - Mowa ciała (2007)

McLuhan M. - Zrozumieć media Przedłużenie człowieka (2004)

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00